



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și imagine instituțională

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Narațiunea vizuală						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Prof. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Noțiuni generale de comunicare și jurnalism
4.2. de competențe	• Capacități și abilități de analiză, de sinteză, de gândire divergentă și de gândire critică

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă, proactivă și interactivă, activități pedagogice bazate pe strategii euristice și creative
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Învățare bazată pe situații de învățare problematizantă cu impact aplicativ-practic

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

<b>Cunoștințe</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Deține cunoștințe aprofundate privind principalele teorii, modele și concepte ale comunicării directe și ale comunicării mediate tehnologic, analizate în contextul comunicării de masă și al comunicării mediate de computer.</li> <li>Înțelege conceptele fundamentale referitoare la public și audiența mass-media, metodele de măsurare a audienței și indicatorii specifici fiecărui canal tehnologic de comunicare mediatică.</li> </ol>
<b>Aptitudini (Abilități)</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Este capabil să selecteze și să aplice modele teoretice relevante pentru explicarea situațiilor de comunicare în contextul analizării și soluționării unor probleme profesionale.</li> <li>Demonstrează capacitatea de a analiza caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă prin utilizarea adecvată a modelelor, grilelor, testelor, procedurilor și aplicațiilor software specifice comunicării publice profesionale.</li> <li>Are abilitatea de a adapta conținutul și formularea mesajelor la diverse situații comunicaționale și segmente de public, în concordanță cu obiectivele și contextul comunicării profesionale.</li> </ol>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aplică în mod autonom modele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru proiectarea, adaptarea sau evaluarea planurilor media, cu respectarea principiilor etice și a obiectivelor organizaționale.</li> <li>Analizează critic diversitatea de interpretări și opinii exprimate în reprezentările media ale subiectelor și evenimentelor curente, demonstrând autonomie intelectuală și discernământ profesional.</li> </ol>

## 7. Conținuturi

<b>7.1. CURS</b>	<b>Modalitatea de desfășurare</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Fond de timp alocat (ore)</b>
Narațiunea vizuală - Noțiuni introductive	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea interactivă</li> <li>• problematizarea</li> <li>• explicația cauzală, procedurală</li> </ul>	1 oră
Limbajul vizual	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea interactivă</li> <li>• problematizarea</li> <li>• explicația cauzală, procedurală</li> </ul>	1 oră
Elementele limbajului vizual	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea interactivă</li> <li>• exercițiul de reflecție</li> <li>• descoperirea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• studiul de caz</li> </ul>	1 oră
Definirea imaginii	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea interactivă</li> <li>• exercițiul de reflecție</li> <li>• descoperirea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• studiul de caz</li> </ul>	1 oră
Percepția fiziologică a culorilor	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea</li> </ul>	1 oră

		interactivă <ul style="list-style-type: none"> <li>• exercițiul de reflecție</li> <li>• descoperirea</li> <li>• problematizarea</li> </ul>	
Estetica imaginii	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea</li> <li>• interactivă</li> <li>• exercițiul de reflecție</li> <li>• descoperirea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• studiul de caz</li> </ul>	1 oră
Vederea umană. Formarea imaginii	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea</li> <li>• interactivă</li> <li>• exercițiul de reflecție</li> <li>• descoperirea</li> <li>• problematizarea</li> </ul>	1 oră

#### **Bibliografie:**

1. Bălășescu Mădălina, (2003) *Manual de producție de televiziune*, Iași, Polirom,
2. Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, (2002), *A Survivor's Guide to Graphics*, BBC News and Current Affairs London
3. Cristiano, Giuseppe, (2007) *Storyboard Design Course. Principles, Practice, and Techniques: the Ultimate Guide for Artists, Producers, and Scriptwriters*, London, Barron's Educational Series
3. Manoilă Constantin, (1997) *Arta imaginii color video-tv*, Editura militară, București
4. Millerson, Gerald & Owens, Jim, (2008.) *Video Production Handbook*, 4th edition, Oxford: Focal Press
5. Petringenaru Claudiu, (1999) *Manual de inițiere în imagine video*, Deva, Global Media Image
6. Radu Arsinte, (2006 ) *Fundamentele televiziunii digitale*, Ed. Mediamira, Cluj-Napoca
7. Zettl, Herbert, (2007) *Video Basics*, 5th edition, Belmont: Thomson Higher Education

<b>7.2. Seminar/laborator</b>	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
Noțiuni introductive cu privire la narațiunea vizuală	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Caracteristicile limbajului vizual	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Elementele limbajului vizual	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Definirea imaginii	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Percepția fiziologică a culorilor	Față în față	dialogul	2 ore

		conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	
Estetica imaginii	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Vederea umană. Formarea imaginii	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Perspectiva liniară	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Perspectiva aeriană	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Încadratura	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Planul video	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Receptarea textului vizual	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Manipularea conținuturilor vizuale	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
Concluziile cursului. Proiect final	Față în față	dialogul conversația euristică dezbateri lucrul în grup. metode de interacțiune educațională	2 ore
<b>Bibliografie:</b>			
1. Bălășescu Mădălina, (2003) <i>Manual de producție de televiziune</i> , Iași, Polirom,			
2. Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, (2002), <i>A Survivor's Guide to Graphics</i> , BBC News and Current Affairs London			

3. Cristiano, Giussepe, (2007) <i>Storyboard Design Course. Principles, Practice, and Techniques: the Ultimate Guide for Artists, Producers, and Scriptwriters</i> , London, Barron's Educational Series
4. Manoilă Constantin, (1997) <i>Arta imaginii color video-tv</i> , Editura militară, București
5. Millerson, Gerald & Owens, Jim, (2008.) <i>Video Production Handbook</i> , 4th edition, Oxford: Focal Press
6. Petringenaru Claudiu, (1999) <i>Manual de initiere in imagine video</i> , Deva, Global Media Image
7. Zettl, Herbert, (2007) <i>Video Basics</i> , 5th edition, Belmont: Thomson Higher Education
8. Radu Arsinte, (2006 ) <i>Fundamentele televiziunii digitale</i> , Ed. Mediamira, Cluj-Napoca

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării.

Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

**9. Evaluare**

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrare scrisă (descriptivă + rezolvare de situații problematice)</i>	60%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.5. Seminar/laborator	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrări practice</i>	40%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.6. Standard minim de performanță			
-			

Data completării  
25.09.2025

Titular de disciplină,  
Prof. univ. dr. Florin Constantinescu

Semnătura titularului  
.....

Data avizării în departament  
29.09.2025

Director de departament,  
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,  
.....